**新闻稿**

瑞士梅克斯，2020年12月1日

**博斯特宣布新的组织架构，并致力于塑造包装世界的未来**

随着包装角色的迅速演变，博斯特正在建立新的公司架构，以便今后更好地服务客户。新的组织架构将于2021年1月1日生效。它将更加以客户为中心、易于联系，并能更灵活地交付创新产品。

2020年6月，博斯特发布的新[行业愿景](https://www.bobst.com/esen/about-bobst/who-we-are/vision/)为包装行业带来了深刻的变革。两个新的事业部，将推动连接性、数字化、自动化和可持续性的发展，从而满足品牌所有者、印刷商和加工商的需求。

新成立的**印刷和加工事业部**（以前是单张纸和卷材）由**Stephan März**领导，将进行产品和解决方案的开发。每一款产品的开发，都将秉承企业创新精神，从而更好地满足客户和行业需求，实现更快的创新和质量提升，最终提高客户满意度。

**服务和性能事业部（前服务事业部）由Julien Laran领导**，将继续提供服务，并最大限度地提高设备生产的正常运行时间，提升加工商现场的整体性能。物联网将促使加工商能够做出基于事实的决策，并优化整个生产车间。在支持我们的客户方面，BOBST Connect将扮演更重要的角色。

这两个事业部将依赖于一个更加简化、灵活和易于联系的销售组织。两个相同的销售组织（每个地区和每个行业）将服务于标签、软包装、折叠彩盒和瓦楞纸箱行业的客户。机器产品和服务之间更多的协同作用将促成新的商业模式。

**Raphaël Indermühle** 将领导**印刷和加工事业部的销售部门**，**而Christian Falk**将领导**服务和性能事业部的销售部门**。这两个部门将从2021年1月1日起正式开始运作。

下面是八个新创建的区域，及其各自的区域业务总监。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **地域** | **印刷和加工** | **服务和性能** |
| 北美和拉丁美洲 | Emilio Corti | Alex Gigon |
| 法国、西班牙、葡萄牙、意大利、希腊 | Carlos Santos  | Massimiliano Manara |
| 德国、奥地利、瑞士 | Pascal Perruchoud | Dirk Corsten - Didier Mermod |
| 英国和爱尔兰、斯堪的纳维亚、比荷卢三国 | Craig Moran | Neil Jones |
| 俄罗斯和中欧 | Libor Panus | Robert Jurkiewicz |
| 大中东、非洲、土耳其、伊朗 | Eric Pavone | Jean Chavanne |
| 东南亚、韩国、日本 | Sebastien Geffrault | Michael Berger |
| 中国和印度 | Raphaël Indermühle -临时 | Christian Falk - 临时 |

我们在全球八个地区的业务部门的创业精神将帮助博斯特塑造包装世界的未来。决策将变得更快。流程将得到简化。文化多样性将得到加强，与客户的关系也将更加紧密。欢迎见证这一深刻的变革，它将在信任、互动联系和无缝数字化的基础上建立更紧密的关系。

**关于博斯特**

我们是全球领先的**基材**处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠**彩盒**和瓦楞**纸箱**行业提供服务。

**博斯特**由Joseph Bobst于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在8个国家拥有15家工厂，全球员工5500多名。截至2019年12月31日，该公司的合并营业额为16.36亿瑞士法郎。

**新闻稿联系人：**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)